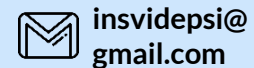
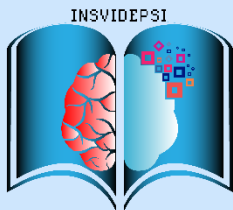


Curso Taller – Conferencia en cómo emprender siendo Psicólogo



Índice

- 1. Presencia.**
- 2. Objetivo.**
- 3. ¿Cuáles son las necesidades y cómo suplirlas?**
- 4. Cómo conectar y permanecer en la mente de los demás.**

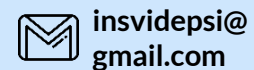


Instituto Virtual de
Desarrollo Psicológico.



Presencia

¿Por qué es tan importante?
¿Cuál es su impacto en la sociedad?
¿Por qué le conviene a un psicólogo?



Presencia: La importancia de la imagen profesional

1. ¿Por qué es tan importante?

- La primera impresión es clave en cualquier profesión, especialmente en la psicología.
- Genera confianza y credibilidad en los pacientes y clientes.
- Refleja profesionalismo y seriedad en la práctica clínica o empresarial.

Presencia: La importancia de la imagen profesional

2. ¿Cuál es su impacto en la sociedad?

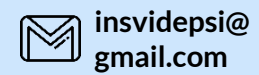
- Mejora la percepción de la psicología como disciplina seria y confiable.
- Fomenta el respeto y la autoridad en el ámbito profesional.
- Facilita el acceso a mejores oportunidades laborales y de *networking*.

Presencia: La importancia de la imagen profesional

3. ¿Por qué le conviene a un psicólogo?

- Los pacientes se sienten más seguros con un profesional que proyecta confianza y organización.
- Una buena imagen refuerza la identidad de marca personal del psicólogo emprendedor.
- Diferencia al psicólogo de la competencia en un mercado cada vez más visual y digital.

¿Es esto real?



¿QUÉ HARÍAS SI TE PIDIERAN AYUDA? /

Un experimento demuestra que las apariencias sí que importan

¿Cómo actuarías si un hombre te pidiera ayuda en plena calle? Una persona grita solicitando auxilio pero nadie le socorre. Sin embargo, todo cambia cuando el sujeto lleva puesto un traje, corbata y zapatos.

Publicado: 08.05.2014

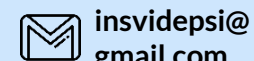
15:22

Actualizado: 08.05.2014

15:22



Un experimento social de 'Forbes' en la República Checa ha demostrado que las apariencias sí que importan. Un hombre tirado en las calles de Praga pide ayuda a los transeúntes, pero la mayoría pasan de largo.





Experimento social revela cuánto influye la apariencia

Gracias a una cámara oculta, un 'youtuber' pudo constatar las distintas reacciones de los transeúntes ante la misma persona, vestido de distinta forma.

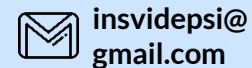
Daniela Toro

Viernes 9 de mayo de 2014

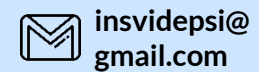


Cada vez que se realiza un **experimento social**, se logra develar una cruda verdad.

En esta oportunidad, el *youtuber* "Norni" puso una **cámara oculta en una transitada calle de París**, para notar la reacción de los transeúntes ante la misma situación, pero con dos personas



¿Cuáles opciones se puede optar?



Sea educativo o
clínico



Si eres un psicólogo independiente o darás terapia a domicilio

1. Vestir formal con camisa manga larga, pantalón de vestir, zapatos o zapatillas. La ropa puede variar el color, aunque el blanco es preferible porque en “psicología del color” transmite paz y no es incómodo de ver. Pueden utilizar azul.
2. Lleva contigo donde anotar, o lleva tu laptop.
3. La terapia es bueno aplicarla en un lugar de la casa donde no haya bullicio para no interrumpir el *rapport* y la entrevista clínica (por distracciones y demás).
4. Puede usar trajes y corbatas.

Si eres un psicólogo nombrado **en un hospital** o centro de salud



1. Vestir con bata blanca o de preferible color azul, con tu nombre y abreviatura de tu grado académico. También, regirse por los códigos de vestimenta de dicho centro hospitalario. Además, puede utilizar *crocs* como lo utilizan los médicos y enfermeras con calcetines, para sentirte más cómodo, o llevar zapatos o zapatillas.

Si eres un psicólogo escolar/educativo, del aprendizaje o semejante



1. Regirse por las normas del centro educativo (en caso de estar en éste).
2. O vestirse de manera formal con camisa/blusa y pantalón de vestir, zapatillas bajas o altas (según gusto y normas).



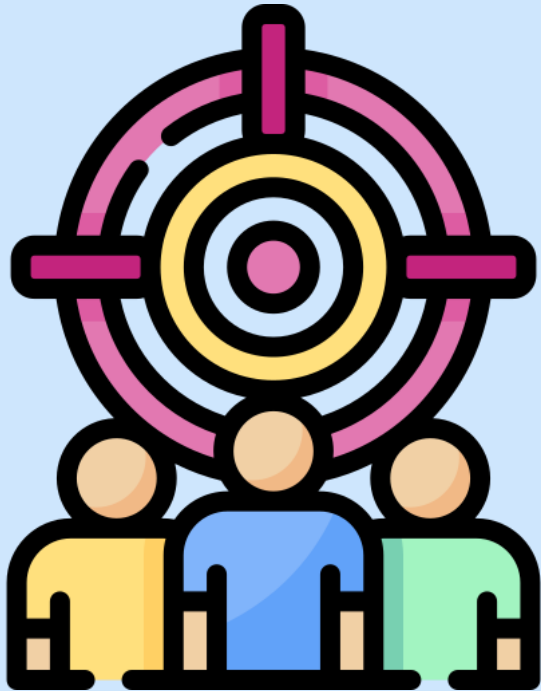
Si eres un psicólogo organizacional/industrial, social o docente de psicología

1. Regirse por las normas de la empresa.
2. O vestirse de manera formal con camisa/blusa y pantalón de vestir, zapatillas bajas o altas (según gusto y normas). También traje.

Un perfil representativo en redes sociales

Puedes optar por comprar mensual la insignia en azul, lo cual le da más seguridad a tus pacientes y también originalidad a tus redes.

The screenshot shows the Instagram profile of 'emilcerdadofficial'. The profile picture is a circular image of a man with sunglasses. The bio includes the name 'Mtr. Emil Cerda Demorizi', a verified badge, and a link to 'linktr.ee/emilcerdademorizi'. The profile has 42 posts, 44.9k followers, and 140 following. Below the bio are five category icons: Newspaper, Stuffs, Greetings, Phrases, and Keyboard. At the bottom, there are navigation tabs for 'PUBLICACIONES', 'REELS', and 'ETIQUETAS'. The top of the profile shows the name 'emilcerdadofficial' with a verified badge, a 'Siguiendo' button, and options for 'Mensaje', '+', and a three-dot menu.



Objetivo

¿Para qué estudié psicología?
¿A mi vida le estoy dando un sentido?

¿Para qué estudié psicología?

- Es fundamental reflexionar sobre el propósito que nos llevó a elegir esta carrera.
- ¿Fue por vocación, por interés en el comportamiento humano o por estabilidad económica?
- ¿Qué metas tenía cuando comencé y qué tan cerca estoy de alcanzarlas?

¿A mi vida le estoy dando un sentido?

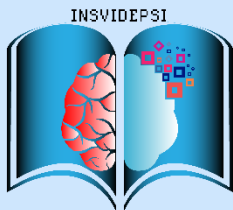
Muchas personas estudian una carrera con un propósito claro en mente, por ejemplo:

- “Estudié psicología porque quiero ser nombrado en un hospital, una escuela o una empresa”.
- Pero, ¿qué pasa si no consigo ese puesto que anhelaba?
- ¿He construido un plan alternativo o mi sentido de vida depende exclusivamente de esa meta?

Esto no ocurre solo en psicología. Muchas personas estudian carreras como contabilidad, ingeniería o derecho, pero al no encontrar oportunidades laborales en su área, terminan desempeñando trabajos muy distintos a los que imaginaron, como ser conductores de Uber o vendedores.

Reflexión clave:

- El verdadero sentido de la carrera no debe depender solo del empleo tradicional.
- El éxito profesional no se limita a conseguir un trabajo en una empresa, hospital o escuela.
- Como psicólogos, tenemos la capacidad de innovar, emprender y crear nuestras propias oportunidades.

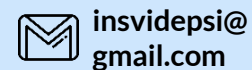


Instituto Virtual de
Desarrollo Psicológico.



¿Cuáles son las necesidades y cómo suplirlas?

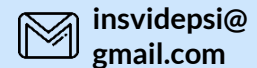
Tener en cuenta el objetivo.
Cómo ganar dinero.



Público objetivo

- La mayoría de pacientes psicológicos **son mujeres**. El hombre va o porque tiene un problema sexual o porque su pareja lo invita a terapia, dado que el hombre cree que hablando no se pueden resolver las cosas. Ojo, esto no es poniendo al hombre como un cavernícola sin sentimientos, sino que su manera de ver las cosas son distintas a la de una mujer. A la mujer ser emotiva, confía en la psicología.

Cómo ganar dinero



Para los psicólogos educativos/escolares y del aprendizaje, tenemos:

- Curso Online Intensivo en Evaluación Diagnóstica de Autismo.
- Curso Taller Online Intensivo en Estimulación del Lenguaje.
- Diplomado Avanzado en Autismo.
- Diplomado Avanzado en Psicoterapia Infanto-Juvenil.
- Diplomado Avanzado en Modificación de Conducta.
- Curso Intensivo en Cómo Manejar el DSM-V.
- Curso Intensivo en Psicología Forense.

Para los psicólogos clínicos, tenemos:

- Diplomado Avanzado en Modificación de Conducta.
- Diplomado Avanzado en Autismo.
- Diplomado Avanzado en Criminología.
- Diplomado Avanzado en Sexología Clínica.
- Diplomado Avanzado en Terapia de Parejas.
- Diplomado en Salud Mental y Neurociencias.
- Diplomado Avanzado en Psicología Infanto-Juvenil.
- Curso Online Profundo en Psicofarmacología.
- Curso Online Intensivo de Parafilias.
- Curso Taller Online en Reproducción Asistida: Papel del Psicólogo.
- Curso Taller Online Intensivo en Evaluación Diagnóstica de Autismo.
- Curso Online en Depresión Post-parto.
- Curso Taller Online Profundo en Violencia de Género e Intrafamiliar.
- Curso Intensivo en Cómo Manejar el DSM-V.
- Curso Intensivo en Psicología Forense.

Para los psicólogos organizacional/ industrial, tenemos:

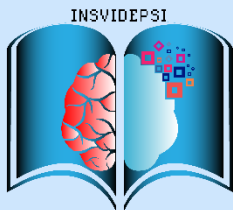
- Diplomado Avanzado en Modificación de Conducta.
- Diplomado Avanzado en Criminología.
- Diplomado Avanzado en Terapia de Parejas.
- Diplomado en Salud Mental y Neurociencias.
- Curso Online Profundo en Psicofarmacología.
- Curso Online Intensivo de Parafilias.
- Curso Taller Online en Reproducción Asistida: Papel del Psicólogo.
- Curso Online en Depresión Post-parto.
- Curso Taller Online Profundo en Violencia de Género e Intrafamiliar.
- Curso Intensivo en Cómo Manejar el DSM-V.
- Ofrecer asesoría a empresas sobre liderazgo, clima organizacional y resolución de conflictos.

Para los psicólogos organizacional/ industrial, tenemos:

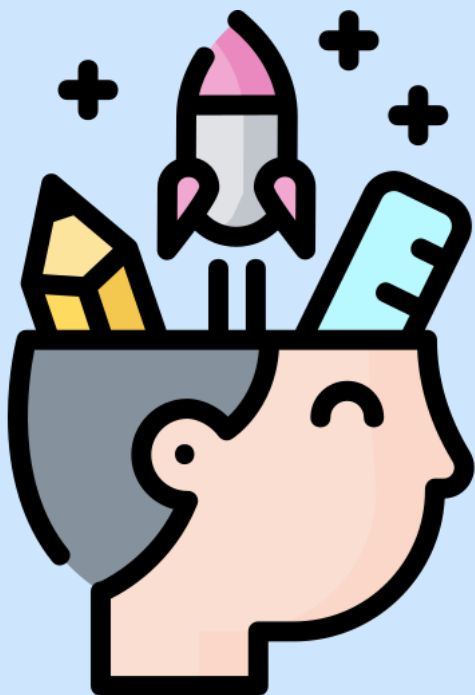
- Implementar programas de bienestar laboral y reducción del estrés en el trabajo.
- Realizar estudios de clima laboral y satisfacción del empleado.
- Crear una agencia de selección de talento y *headhunting*.
- Diseñar e implementar evaluaciones psicométricas y de competencias para empresas.
- Ofrecer entrenamientos a reclutadores en técnicas avanzadas de selección.
- Diseñar y vender cursos sobre liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo.
- Capacitar en gestión del tiempo y productividad.
- Desarrollar programas de entrenamiento para líderes y gerentes.
- Implementar evaluaciones de desempeño laboral.

Ojo

- Con esos cursos y diplomados, prepararán a los psicólogos según su área para poder captar más clientes, ya que hay necesidades que se están supliendo.
- Lo que hace un psicólogo son sus estudios, que lea mucho y, por supuesto, la práctica.

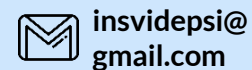


Instituto Virtual de
Desarrollo Psicológico.



Cómo conectar y permanecer en la mente de los demás

¿Qué quieres hacer para los demás?
Permanecer en el tiempo

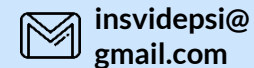


¿Qué quieres hacer para los demás?

No puedes hacer tu trabajo bien, si no le pones amor. De nada vale haberte graduado, si lo que haces no está conectado con cuidar la salud mental de los demás.

Así que, ponle amor a lo que hagas, y verás que las cosas las harás diferentes.

Para ser un psicólogo emprendedor exitoso, no basta con tener conocimientos. **Debemos aprender a conectar con las personas y dejar una huella en su mente.** Esto no solo atraerá más clientes o pacientes, sino que nos permitirá construir una reputación sólida y duradera.



Antes de pensar en reconocimiento, debemos preguntarnos:

1. ¿Cómo quiero impactar la vida de los demás?
2. ¿Qué necesidad voy a resolver con mis servicios?
3. ¿Cómo quiero ser recordado por mis pacientes o clientes?

Ejemplo:

- No es lo mismo decir: *“Quiero ser un psicólogo reconocido”*.
- Que decir: *“Quiero ayudar a las personas a superar sus miedos, mejorar su autoestima o sanar traumas”*.

Claves para conectar con las personas

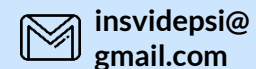
- Escuchar genuinamente sus problemas y demostrar empatía.
- Ofrecer soluciones prácticas y aplicables a su vida.
- Tener un estilo de comunicación claro, cercano y auténtico.

¿Cómo permanecer en el tiempo?

Un psicólogo emprendedor no solo debe impactar en el presente, sino también asegurarse de que su nombre y trabajo **permanezcan en la mente de las personas.**

Construcción de Marca Personal

- Usa redes sociales y crea contenido educativo sobre psicología.
- Escribe artículos, da charlas o crea cursos que aporten valor.
- Mantén una imagen profesional que inspire confianza.



Experiencia del Cliente/Paciente

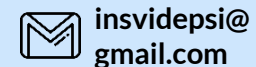
- Ofrece un servicio que supere sus expectativas.
- Asegúrate de que cada sesión o consulta deje una enseñanza clara.
- Construye relaciones basadas en el respeto, la confianza y la ética.

Innovación y Diferenciación

- No hagas lo mismo que todos. Encuentra tu sello único como psicólogo.
- Introduce nuevas técnicas, enfoques o formas de ayudar.
- Ten una propuesta clara de lo que te diferencia de otros profesionales.

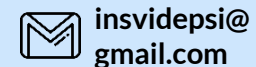
Networking y Alianzas

- Conéctate con otros profesionales y colabora en proyectos.
- Participa en eventos, congresos y comunidades de psicología.
- Mantén relaciones a largo plazo con colegas y pacientes satisfechos.



Reto:

- Aplicar lo que se enseñó aquí, y luego contarme qué tal les fue.
- Referir a un amigo a INSVIDEPSI.
- Si funcionó, etiquetar a INSVIDEPSI vía Twitter o Instagram.



Bibliografía

1. Guerin, B. (2025). *Cómo repensar la conducta humana*. Psara Ediciones.
2. Guerin, B. (2025). *Reimaginar la terapia a través del análisis social y contextual*. Psara Ediciones.
3. Hayes, S. C., & Hofmann, S. G. (2025). *Más allá del DSM*. Psara Ediciones.
4. Sarabia, U. (2017). Emprender siendo psicólogo — Emprender en psicología. *Medium*.
5. Revuelta Blanco, P. (2025). Y tú, ¿cómo te sientes, psicoterapeuta? *El País*.

6. Carbajal, A. (2025). Libros de psicología recomendados para psicólogos emprendedores. *México Emprende*.
7. García, L. F. (2024). *Emprendimiento en psicología: Estrategias para una práctica independiente*. Editorial Psicólogos Emprendedores.
8. Martínez, R. (2023). *Innovación y emprendimiento en la práctica psicológica*. Editorial Nuevos Horizontes.
9. López, M. A. (2022). *Marketing para psicólogos: Cómo atraer y retener clientes en la era digital*. Editorial Marketing Psicológico.
10. Fernández, J. P. (2021). *De la teoría a la práctica: Cómo iniciar tu propio consultorio psicológico*. Editorial EmprendeSalud.